



DESTINOS HISTORICOS MAGICOS (Honda, Mariquita, Ambalema y Armero Guayabal)

1. FORMACIÓN DEL RECURSO HUMANO PARA EL TURISMO

- ✓ En articulación con el Ministerio de Industria Comercio y turismo, se realizó el 12 de mayo de 2016 en el Centro de convenciones de la Gobernación del Tolima una capacitación para 32 prestadores de servicios turísticos de los municipios de Honda, Mariquita, Ambalema y Armero Guayabal, cuya temática fue “Normas Técnicas sectoriales”, que son de obligatorio cumplimiento para los operadores.



2. RUTAS TURÍSTICAS

- ✓ RUTA “PAISAJE MUSICAL DEL TOLIMA GRANDE”

En desarrollo de la campaña ‘Es el momento de Colombia, seguro te va a encantar’ el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo presentó la nuevas rutas turísticas ‘Paisajes musicales de Colombia’, para que los colombianos y extranjeros recorran el territorio nacional y disfruten de sus ritmos musicales autóctonos. Se trata del primer ejercicio relacionado con la rica cultura musical colombiana, repleta de acordes y cantares, convertida en experiencia de viajes que permite descubrir los escenarios y las historias que inspiraron a los juglares a crear piezas musicales que hoy gozan de gran reconocimiento. Esta ruta incluye 28 destinos turísticos de ocho departamentos (**Tolima**, Huila, Magdalena, Cesar, Valle del Cauca, Chocó, Casanare y Meta) cargados de tradiciones, reconocer y poner en valor nuestro Patrimonio Cultural y la memoria de sus pueblos unidos por la música. La temática que ofrece esta ruta a los viajeros comprende experiencias asociadas a la música que se presentan a través de cuatro escenarios temáticos:

Disfrute de los tesoros musicales de la región del Tolima Grande, donde su folclor y su música están cargados de magia, alegría y tradiciones. En Tolima el recorrido incluye los municipios de Planadas, Espinal, Natagaima, **Honda**, **Ambalema**, Chaparral, El Guamo, Coyaima, Saldaña, Líbano e Ibagué donde se destaca el Festival Nacional de la Música Colombiana.

Honda – Ambalema / Pescador, lucero y río



“Cuentan que hubo un pescador barquero que pescaba de noche en el río, que una vez con su red pescó un lucero, y feliz lo llevó... a su bohío”. Disfrute de un paseo por la ribera del río Magdalena mientras escucha historias de sus pescadores en torno a sus faenas.

✓ RUTA DE LA EXPEDICIÓN BOTÁNICA

Disfrute la diversidad de los ritmos, sabores y demás expresiones culturales de una de las regiones que fue escenario de la Expedición Botánica. Descubra los exuberantes paisajes y naturaleza única de una travesía que, bajo la dirección de José Celestino Mutis, marcó la ciencia colombiana para siempre. Poblaciones que recorrerá: **Ambalema, San Sebastián de Mariquita, Murillo, Líbano e Ibagué**, en Tolima.

3. PROMOCIÓN.

- ✓ Participación del Departamento del Tolima en la vitrina turística de ANATO 2016, llevada a cabo del 24 al 26 de febrero de 2016 en Corferias de la ciudad de Bogotá. Esta Vitrina Turística es la más importante ya que allí convergen todos los empresarios del turismo a nivel nacional y algunos invitados internacionales. Para esta versión el departamento del Tolima apoyo a 23 empresarios operadores turísticos y dispuso de un Stan promocional donde se visibilizaron los 6 Destinos Mágicos del Tolima, con estaciones de trabajo para que dichos empresarios realizaran sus negociaciones. Adicionalmente se dio un despliegue cultural con muestras folclóricas, musicales y gastronómicas tanto dentro del Stand como en las tarimas ubicadas fuera de los pabellones para deleitar a todos los asistentes. La inversión realizada fue la siguiente:

No. CONTRATO	CONTRATISTA / NIT	OBJETO DEL COMPROMISO	VALOR INVERSION
Convenio No 0083 de 2016	IBAGUÉ CONVENTIONS AND VISITORS BUREAU- OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE IBAGUÉ	Aunar esfuerzos técnicos Administrativos y financieros entre la Gobernación del Tolima e Ibagué conventions and visitors Bureau- Oficina de convenciones y visitantes de Ibagué, para que realice las gestiones y acciones pertinentes a la participación del Departamento del Tolima en la vitrina turística de ANATO 2016.	41.000.000



- ✓ El Departamento del Tolima participó de la Vitrina Turística de ANATO 2017 realizada del 1 al 3 de marzo en Corferias de la ciudad de Bogotá. Durante este evento se contó con aproximadamente 1200 visitantes al stand, fue uno de los stands más visitados del ámbito nacional. El Tolima llevó una variada oferta turística integrada por los 6 destinos mágicos como los son (Paz Arona de Café, Mágico Histórico, Naturaleza Mágica, Aventura Mágica, Mar Interior y Deporte Náutico y Festividades Folclóricas Mágicas, Mitos y Leyendas), de los cuales se observa como tendencia que actualmente los turistas quieren disfrutar de destinos de naturaleza. El Tolima se ofertó por 15 expositores de las agencias de viajes y agencias operadoras de receptivos que aseguraron tener un 75% de negocios potenciales gracias a su participación en esta Vitrina Turística. Lo anterior se desarrolló bajo los siguientes actos contractuales: Contrato de Obra No. 0484 del 28 de febrero de 2017 y Contrato de servicios No. 0497 del 01 de marzo de 2017. La inversión realizada fue la siguiente:

No. CONTRATO	CONTRATISTA / NIT	OBJETO DEL COMPROMISO	VALOR INVERSION
0484 de 2017	INNOVA PUBLICIDAD VISUAL S.A.S - 900406455	Contratar el diseño, producción, construcción e instalación y desmontaje de un stand de 64,5 metros cuadrados, ubicado en Bogotá D.C., centro internacional de negocios y exposiciones - Corferias, pabellón 4 Colombia parte II, y producción de material	44,991,520
0497 de 2017	FUNDACION WAYS OF HOPE - 900251399	acta modificatoria n° 001 del 04-03-2017 al contrato n° 0497 del 01-03-2017, cuyo objeto es; contratar un operador logístico que realice la organización necesaria para la participación del departamento del Tolima en la XXXVI Vitrina Turística de ANATO	22,473,004

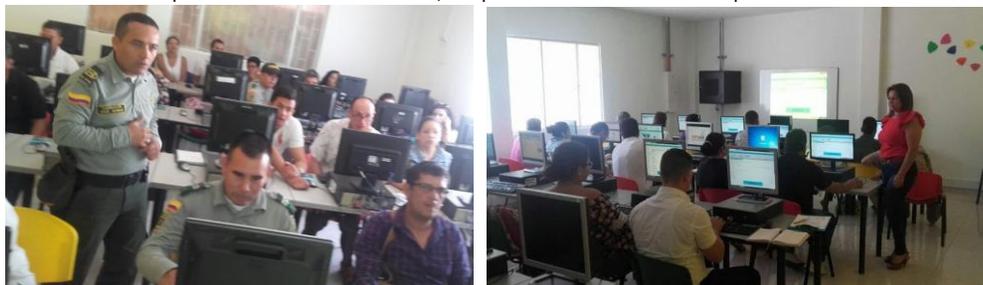


- ✓ En la ciudad de Villavicencio Meta se realizó el I Congreso Internacional de Destinos Emergentes, en el cual se contó con la participación de aproximadamente 500 delegados de países como Argentina, Chile, México, Guatemala y Colombia. Durante los tres días del Evento el departamento del Tolima por ser destino nacional invitado contó con un gran stand en el cual se promocionó la gastronomía típica, el folclor y las costumbres del Tolima.



1. PREVENCIÓN DE LA ESCNNA (EXPLLOTACIÓN SEXUAL, COMERCIAL CON NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES).

- ✓ Capacitación sector hotelero de los Municipios de Honda, San Sebastián de Mariquita, Armero, Líbano, Murillo, Fresno y Ambalema sobre el tema de reconocimiento del delito de Trata de Personas y Prevención de la ESCNNA, asistencia para trámite de la Certificación de Capacitación ESCNNA en la plataforma del MINTIC, Capacitación en la inscripción de la Plataforma SIRE.



- ✓ La secretaria de Desarrollo Económico publicó el jingle No temas decir NO yo me uno y te protejo, por las Emisoras de la Policía Nacional y la Emisora cultural del Departamento del Tolima, con lo cual se



GOBERNACION DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO
Dirección de Turismo



pretende sensibilizar a la comunidad en general para que las personas víctimas de la explotación Sexual comercial en viajes de turismo, denuncien este delito. 06/02/2018

